Programma lezioni Master Mëstè

15 gennaio - 12 marzo 2022

15 gennaio 2022

La cultura del mestiere artigianale nella grande tradizione italiana

A cura di Fondazione Accorsi - Ometto, Museo di Arti Decorative

Argomenti trattati:

- Fondamenti di storia dell'arte decorativa: periodi e stili
- Non solo Michelangelo: i grandi maestri dell'arte decorativa italiana ed europea
- Vivere il bello: spazi e arredi dal Rinascimento all'Ottocento
- Mestieri reali: artigianato di corte tra Sei e Ottocento. Il caso torinese

22 gennaio 2022 e 29 gennaio 2022

La buona gestione amministrativa e la normativa di settore

A cura di Luigi Borgarello - Dottore commercialista, revisore dei conti

Argomenti trattati:

- Introduzione: l'imprenditore e l'impresa
- Le norme sul lavoro per i giovani artigiani: tra lavoro autonomo e lavoro subordinato
- Bilancio e contabilità: le informazioni necessarie per gestire i propri conti
- Fisco e tributi

FONDAZIONE CECILIA GILARDI O.N.L.U.S.
corso Galileo Ferraris 31 - 10121 Torino
011-19649614 - C.F. 97737440012
segreteria@fondazionececiliagilardi.org
www.fondazionececiliagilardi.org

05 febbraio 2022 e 12 febbraio 2022

Comunicare il “Saper Fare”

A cura di Paolo Tamborrini - Docente del Politecnico di Torino

Argomenti trattati:

- Elementi base della comunicazione visiva
- Le professioni e gli strumenti della comunicazione
- Le strategie per la comunicazione
- Comunicare la sostenibilità in relazione all’innovazione e all’artigianato
- Comunicare l’artigianato contemporaneo
- Casi studio

19 febbraio 2022 e 26 febbraio 2022

Comunicazione sui Social Media: come utilizzarla per promuovere se stessi e i propri prodotti

A cura di Wacky Weapon - Agenzia di Comunicazione

Argomenti Trattati:

- L’evoluzione della comunicazione da offline a online e panoramica sui principali social network
- Come impostare una corretta linea editoriale e la relativa content curation in modo da coinvolgere in modo efficace la propria community
    - Sfruttare al meglio gli algoritmi
    - Il real time marketing
- L’immagine del "brand" sulle piattaforme social
    - Come si costruisce un post: immagini, immagini, ancora immagini e video
    - Come si moderano le conversazioni
- La pubblicità sui social. Come e quando
    - Come si leggono gli “insight” di FB, monitorare le metriche di performance

5 marzo 2022

Lavorare Bene, Comunicare Meglio (in tutte le occasioni)

A cura di: Barbara Notaro Dietrich

Argomenti Trattati:

- Come comunicare se stessi e i propri prodotti:
  - Scrivere testi: per un comunicato stampa, per una brochure, per un sito
  - Scegliere le immagini
- Come organizzare un evento o un'inaugurazione
- Autopromozione: che cosa fare e che cosa non fare

12 marzo 2022

Business Plan, Strumenti di Finanziamento e Microcredito

A cura di: Per Micro

Argomenti Trattati:

- Introduzione al Credito
- Introduzione al Business Plan
- Compilazione semplificata di un Business Plan insieme (affrontandone le varie sezioni)

* In ciascun modulo verranno proposti esercitazioni, lavori da svolgere in gruppo e attività pratiche per facilitare la comprensione dei concetti insegnati

** Al termine di ciascun modulo sarà svolto un test a risposta multipla per la verifica dell'apprendimento

FONDAZIONE CECILIA GILARDI O.N.L.U.S.
corso Galileo Ferraris 31 - 10121 Torino
011-19649614 - C.F. 97737440012
segreteria@fondazionececiliagilardi.org
www.fondazionececiliagilardi.org

I Docenti

Fondazione Accorsi - Ometto, Museo di Arti Decorative

Aperto al pubblico nel 1999, il Museo Accorsi-Ometto di Torino è uno scrigno di capolavori d'arte decorativa, risalenti a un periodo compreso tra il Rinascimento e l'Ottocento. Realizzato da Giulio Ometto secondo le intenzioni del famoso antiquario Pietro Accorsi, raccoglie più di tremila opere, divise tra argenterie, porcellane, mobili, dipinti e sculture.

Docenti in aula:

- Luca Mana, Direttore del Museo
- Laura Ferretti, Ufficio Didattica
- Giuseppina Giamportone, Ufficio Didattica
- Alberto Tosa, Ufficio Conservazione e Inventario

Luigi Borgarello

Dottore commercialista, revisore dei conti e sindaco di diverse società. Opera nell'ambito della consulenza alle piccole e medie imprese, collaborando con studi legali e società di trust in ambito nazionale.

Paolo Tamborrini

Professore Ordinario in Design presso il Politecnico di Torino. È fondatore e responsabile scientifico dell'Innovation Design Lab, del Dipartimento di Architettura e Design del Politecnico di Torino, hub in cui il design orienta l'innovazione a favore di imprenditorialità e della sostenibilità. Dal 2013 è Direttore della rivista Graphicus, progettare la comunicazione.

Wacky Weapon

Per loro ogni progetto è una missione speciale. È un'agenzia specializzata in progetti di comunicazione mirata non convenzionale. Sviluppano strategie per condividere i valori del brand con attività offline e online. Volete sapere altro? Sono Wacky Weapon, non si può rivelare troppo, tutto il resto lo saprete quando verrete contattati da un loro agente sotto copertura.

Docenti in aula:

- Andrea La Brasca, Direttore Creativo,
- Umberto Martelli Strategic, Planner e Digital Strategist,
- Elisabetta Capograco, Social Media Manager.

Barbara Notaro Dietrich

Giornalista professionista e ufficio stampa. Dopo aver lavorato col Corriere della Sera, collabora con la Gazzetta di Parma ed è l'ufficio stampa dell'Accademia Nazionale dei Lincei. Si occupa saltuariamente dell'ufficio stampa di esposizioni d'arte nazionali e internazionali. In passato è stata ufficio stampa Radio Rai e capo ufficio stampa dell'Azienda Speciale Palaexo di Roma (Scuderie del Quirinale, Palazzo delle Esposizioni, Casa del Cinema e Casa del Jazz).

PerMicro S.p.A

PerMicro S.p.A. è un intermediario finanziario iscritto all'albo di cui all'art. ex 106 del TUB D.lgs. 385/93. Nata nel 2007 a Torino, fino a oggi ha erogato 30.709 crediti per un valore di oltre 232 milioni di euro, contribuendo a sostenere chi non riesce ad accedere al credito tradizionale a causa di mancanza di garanzie reali oppure per insufficiente storico creditizio.
PerMicro opera su tutto il territorio nazionale con una chiara mission di inclusione sociale che concretizza attraverso l'erogazione di crediti e microcrediti, l'educazione finanziaria e l'offerta di servizi di avviamento e accompagnamento all'impresa. Tali strumenti offrono a soggetti deboli e a rischio di emarginazione una valida opportunità di inclusione finanziaria e sociale.

Docenti in aula:

- Mauro Manca, Resp. Direzione Commerciale e Promozione
- Caterina Ottani, Loan Officer della filiale di Torino